



**Natalya
Markova**

Сначала было слово...

Слово – мощнейший инструмент, способный изменить многое и жизнь в целом. Слово побуждает к действию. Одна замена слов в лексике наполняет окружающий мир новыми красками и оттенками.

Создавая сайт как инструмент продаж, Вами движет основная цель - привлечь внимание потенциальных клиентов. Но часто бывает так, что и сайт есть, а бизнес все равно не идет. Потому что тексты на сайте не продают Ваши товары или услуги. Либо продают, но очень плохо. А тексты состоят из слов. Вы продолжаете тратить деньги на продвижение сайта и ожидаете окупаемости затрат и прибыли.

Инвестируя деньги в «работающие» тексты, выполненные копирайтером, Вы получаете быструю окупаемость и увеличиваете продажи. Статью Вы оплачиваете один раз, а работать на Вас она будет долгие годы 7 дней в неделю 24 часа в сутки.

Безусловно, Вы можете сделать это сами или обратиться на биржу копирайта. Заплатив 2-3 доллара за 1000 знаков, Вы получите красивый рассказ о “молодой, динамично развивающейся компании”. Но пользы от сайта, наполненного таким образом, ровно столько же, сколько от мыльного пузыря - красиво, но в руке не подержать.

Первое впечатление о компании складывается буквально за несколько секунд, с первых слов. Потребитель не желает, да и не обязан, самостоятельно доходить до Ваших преимуществ и разбираться, насколько ему подходит Ваше предложение. Текст должен привлечь, заинтересовать, раскрыв преимущества перед конкурентами и причины сотрудничать именно с Вами. Это делает Вас ближе и понятнее для покупателя, что влечёт за собой прибыль.

Нередко встречаются тексты, в которых обнаружить здравый смысл и преимущества компании непросто. Слова красиво складываются в узоры, но, занимаясь самолюбованием, не побуждают к действию. И с Вашего сайта навсегда уходят потенциальные клиенты, а Ваши брошюры выбрасывают, просмотрев наискосок.

Всё должно работать на Ваш успех, и слово в том числе. Вложите средства в «работающие» продающие тексты уже сейчас, пока ваши конкуренты ещё заказывают «контент» на «биржах»! Ну, а если они уже используют возможности копирайтинга в своих целях, обращайтесь — и мы придумаем, как сделать это ещё лучше!

Если ты, уважаемый посетитель, прочитал эту статью до конца, значит, моё слово работает!