



**Natalya
Markova**

Мой путь в профессию копирайтера

На севере Ямала - краю земли, где зимой луна и солнце светят одновременно, а лето порой длится один день, живут необыкновенно сильные духом и удивительные люди. Именно здесь я начала свой путь в профессию копирайтера.

Работая в образовании в качестве учителя начальных классов и преподавателя изобразительного искусства, методиста и заместителя директора в центре творческого развития детей, я получила первый опыт написания статей и заметок. Писать так, чтобы это было интересно не только тебе, но и тем, на кого ориентирована статья, вовсе не просто, как может показаться на первый взгляд. Прежде всего, статья должна закрепить успех воспитанников, мотивировать их на дальнейшее развитие. Она так же должна нести информацию для родителей и обязательно иметь рекламный характер для потенциальных спонсоров. Ни для кого не секрет, что образование сейчас поставлено в непростые условия: нужно быть и педагогом, и менеджером и бизнесменом одновременно. А бизнес и реклама, как известно, понятия неразделимые.

Образованию я посвятила семнадцать лет, которые стали базой для освоения профессии страховщика. Нет, я не намеривалась порвать с преподаванием. Мною двигало желание покорить новую высоту. Только так можно добиться успеха.

Взяв старт с должностей бизнес-тренера и менеджера агентской группы (я люблю совмещать несколько видов деятельности – это позволяет мне полнее раскрыть свои возможности и найти нестандартные пути решения проблем), за три года я выросла до должности директора департамента страхования малого и среднего бизнеса в государственной страховой компании. Связь с педагогикой не порвалась. Обучая агентов основам ведения страхового бизнеса и, находясь в непрерывном поиске новых технологий и приёмов проведения тренингов, я развивалась сама. Продолжала писать заметки и статьи, научилась составлять коммерческие предложения, наполненные сутью, мотивирующие на сотрудничество, оптимизировать тексты и давать им новую жизнь. Освоилась во многих новых и сложных для меня темах, например, такой как венчурное инвестирование. Стихи и эссе давали душе отдых и минуты радости, а написанные на заказ рекламные слоганы и посты стали приносить дополнительный, пусть и условный, доход.

А в настоящем я продолжаю совершенствоваться. Много пишу, работаю с источниками на английском языке, общаюсь с интересными людьми, мастерами своего дела в разных сферах деятельности.

Я открыта для нового, а значит, для творчества. Я берусь за сложную и интересную работу, но не отказываюсь и от простых заданий. Ведь и эту работу делать можно с душой.

Мне скоро 40..., но мне 19! Мы ровесники с моим старшим сыном.

Непрерывная работа над собой и желание добиться большего дали мне силы начать новую жизнь и освоить профессию копирайтера. Поиск свежих идей и использование слова для написания такого контента для сайтов, который будет влиять на поведение посетителей, делает мою работу увлекательной. Я вижу силу слова в действии, что даёт мне веру в успех.

Мой успех – это, прежде всего, успех моих заказчиков, на который не влияет ни время, ни расстояние.